



Yksi päivä, näkökyky eliniäksi

Lionien maailmanlaajuinen tapahtuma näkökyvyn puolesta SightFirstin Kampanjapäivänä

Mitä on yksi päivä? Yhden päivän aikana yli 1300 miestä, naista ja lasta eri puolilla maailmaa menettää näkökykynsä ennaltaehkäistävän sokeuden takia. Mitä on yksi päivä lioneille? Lioneille yksi päivä voidaan mitata sen palvelun määrällä, mitä he voivat antaa paikkakunnillaan ja koko maailmassa ja erityisesti niille ihmisille, joilla on riski menettää näkökyky.

Yksi loistava esimerkki siitä, mitä lionit voivat saada aikaan yhden päivän aikana tulee Italiasta. Dr. Giovanni Rigone, entinen kansainvälinen johtaja ja CSFII kansallinen koordinaattori teki yhteistyötä lionien kanssa eri piireistä (MD 108) ja he järjestivät kansallisen SightFirst II päivän toukokuussa 2007.

“Ideana oli, että klubeja pyydettiin suorittamaan varainkeruuta niiden omilla paikkakunnilla CSFII:n puolesta ja näkökyvyn pelastamiseksi,” Rigone kertoo. “Me lionit saimme tilaisuuden toimia yhdessä yhteisen asian puolesta – näkökyvyn puolesta.” Päivän aikana yli 320 klubia osallistui kampanjaan ja CSFII:lle kerättiin ylimääräiset US\$415 000. Tämän yhden päivän aikana kerätyllä summalla voidaan pelastaa yli 70 000 ihmisen näkökyky SightFirstin kautta – kaikki tämä yhden päivän aikana. Kun Rigonelta kysyttiin, miksi tämä kansallinen SightFirst II päivä oli niin onnistunut, hän vastasi nopeasti: “Lionien takia tietysti!”

“SightFirst II Kampanjapäivä oli niin onnistunut, koska kaikki lionit uskovat sen tarkoitukseen ja he ovat hyvin motivoituneita,” sanoo Cesare Diazzi, entinen piirikuvvernööri Italiasta ja SightFirst II Kampanjapäivän järjestäjä. “Se oli vain yksi päivä osallistuville lioneille, mutta heidän palvelunsa tarkoittaa eliniän kestävää näkökykyä tuhansille ihmisille eri puolilla maailmaa.”

Globaali toiminta

Lionit eri puolilla maailmaa voivat saada samat tulokset CSFII:lle, mutta suuremmassa mittakaavassa. Lioneita pyydetään valitsemaan yksi päivä SightFirst II Kampanjapäiväksi viikolla 11-17. toukokuuta 2008.

Tämän viikon aikana kansainvälinen lionsjärjestö kutsuu lähes 45 000 lionsklubia tekemään yhden asian: auttamaan taistelussa sokeutta vastaan CSFII:n kautta. Lionsklubit osallistuvat yhdessä muiden kanssa keräämällä varoja, antamalla sitoumuksia, lahjoittamalla uusia Melvin Jones jäsenyyksiä, tekemällä klubin sitoumuksia, jne. Valitsevat klubit sitten minkä tahansa tavan osallistua, se tulee olemaan tärkeä asia symbolisesti sekä CSFII:lle että koko järjestölle.

“Viimeisten kolmen vuoden aikana tuhannet lionit ja lionsklubit ovat käyttäneet lukuisia päiviä varainkeruun suorittamiseksi,” sanoo Dr. Tae-Sup Lee, entinen kansainvälinen presidentti ja CSFII:n puheenjohtaja. “Nyt me pyydämme kaikkia lioneita ja lionsklubeja valitsemaan yhden päivän, jolloin ne osallistuvat SightFirst II kampanjaan yhdessä kaikkien muiden klubien kanssa.”

Lionien voima, palvelun voima

Lionit ovat jo ylittäneet minimitalvoitteen US\$150 miljoonaa, mutta SightFirst II Kampanjapäivän ja kampanjan viimeisten viikkojen aikana kerätyt varat menevät lionien haastetavoitteen saavuttamiseksi – US\$200 miljoonan “Näkökyky kaikille” tavoitteen saavuttamiseksi.

Klubien sitoumukset tulevat olemaan erityisen tärkeä osa monien klubien osallistumista SightFirst II Kampanjapäivään. Sitoumusten kautta lioneilla on mahdollisuus vaikuttaa suuremmassa mittakaavassa sokeuden vastaisessa taistelussa, koska sitoumukset voidaan maksaa kolmen-viiden vuoden aikana.

Monet klubit ovat sitoutuneet merkitsemään ei vain yhden, vaan kolme Melvin Jones jäsenyyttä CSFII:lle kolmen vuoden aikana. Näin toimimalla klubi voi osoittaa kunnioitusta jäsenille ja taistelulle sokeutta vastaan ja samalla nostaa autettavien ihmisten määrä 167 ihmisestä jopa 500 ihmiseen.

“Lionit ovat menestyneet viimeisten kolmen vuoden aikana CSFII-kampanjassa ja he tulevat varmasti menestymään tässä urakassa,” sanoo Dr. Lee. “SightFirst II Kampanjapäivä on vain yksi päivä, mutta lionit voivat tarjota eliniän kestävän näkökyvyn ihmisille eri puolilla maailmaa. Kun lionit toimivat palvelun hengessä, jopa sokeuden tuoma pimeys ei voi olla esteenä sille, mitä palvelutyömme saa aikaan.”

###

[Sidebar]

Lionit valitsevat yhden päivän “SightFirst II Kampanjapäiväksi” viikolla 11-17. toukokuuta 2008. Tule tuhansien muiden klubien joukkoon, jotta voimme tarjota “Näkökyvyn kaikille.”

Klubisi voi osallistua CSFII Päivään esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

1. Pitäkää klubin jäsenten kanssa aivoriihi, jossa mietitte tapoja osallistua CSFII päivään:

- Merkitkää uusi Melvin Jones jäsenyys (MJF) CSFII:lle
- Kolme kautta kolme – merkitkää yksi MJF per vuosi seuraavien kolmen vuoden aikana ja pelastatte 500 ihmisen näkökyvyn
- Tehkää klubin sitoumus, minkä voi suorittaa kolmen-viiden vuoden aikana
- Edistäkää “30 Voimaa” – kun kukin klubin jäsen lahjoittaa US\$180 CSFII:lle, kukin jäsen pelastaa 30 ihmisen näkökyvyn
- Järjestäkää ylimääräinen varainkeruutilaisuus

2. Valitkaa yksi päivä viikolla 11-17. toukokuuta 2008, jolloin toteutate suunnitelmanne.

3. Raportoikaa klubinne SightFirst II Kampanjapäivän menestys viimeistään 23. toukokuuta mennessä, jotta tulokset ehtivät mukaan CSFII:n lopulliseen keräyssummaan.

Tämä on vain yksi päivä teille ja lionsklubillenne, mutta se tulee muuttamaan tuhansien ihmisten elämän, jotka tarvitsevat lionien apua. Lisätietoja saatte web-sivulta www.lions-csfii.org.