

# Votre club peut commencer aujourd'hui

- Nommez une personne ressource à la CSFII dans votre club
- Définissez un objectif de collecte de fonds significatif
- Employez autant de méthodes que possible pour récolter des fonds :
  - Manifestations et activités de collecte de fonds
  - Dons provenant de la trésorerie du club
  - Désignation de CMJ pour CSFII
- Prenez contact avec votre coordonnateur CSFII local si vous avez besoin d'assistance ou d'informations. Pour avoir le nom et l'adresse électronique de votre coordonnateur consultez le site [www.Lions-CSFII.org](http://www.Lions-CSFII.org), puis cliquez sur le bouton « *Search for your CSFII Coordinator* » (*Rechercher votre coordonnateur CSFII*)



**CAMPAIGN SIGHTFIRST II**  
LIONS' VISION FOR ALL

# Dix faits sur la Campagne SightFirst II

- 1 Les Lions ont sauvé la vue à plus de 27 millions de personnes à travers le monde grâce au programme SightFirst.
- 2 Le monde se tourne vers les Lions car ils sont les leaders internationaux dans la lutte contre la cécité pouvant être évitée.
- 3 Plus de 211 millions de dollars ont été versés sous forme de subventions SightFirst par la LCIF.
- 4 Les Lions ont récolté 143 millions de dollars pour SightFirst lors de la Campagne SightFirst qui a eu lieu de 1991 à 1994. Grâce à l'investissement de ces fonds et à des contributions additionnelles, 200 millions de dollars ont servi à financer les actions de SightFirst.
- 5 Les fonds SightFirst sont maintenant épuisés, cependant, la lutte contre la cécité est loin d'être terminée.
- 6 De nouvelles menaces à la vue pourraient faire passer le nombre de personnes touchées par la cécité dans le monde de 37 millions à 74 millions d'ici à l'an 2020. Des millions d'enfants sont aveugles et, à chaque minute, un enfant de plus devient aveugle.
- 7 La Campagne SightFirst II a comme objectif minimum la collecte de 150 millions de dollars et comme objectif total la collecte de 200 millions de dollars afin de poursuivre les programmes indispensables de SightFirst. Dans le cadre de cette initiative mondiale, l'Europe s'est fixée comme objectif la collecte de 32 millions de dollars.
- 8 Etant donné que SightFirst est un programme mondial exceptionnel, la CSFII a pour but de récolter des fonds en plus des sommes importantes obtenues lors des manifestations qui sont normalement organisées par les Lions.
- 9 La Campagne SightFirst II a été inaugurée lors de la Convention Internationale de 2005 qui a eu lieu à Hongkong et fêtera sa réussite lors de Convention Internationale de 2008 qui aura lieu à Bangkok.
- 10 Vous trouverez le nom et l'adresse électronique de votre coordonnateur local en cliquant sur le bouton « Search for Your CSFII Coordinator » (Rechercher votre coordonnateur) sur le site [www.Lions-CSFII.org](http://www.Lions-CSFII.org).

EUROPE BRO INSERT FR 9/07

**Bureau de la CSFII, Oak Brook, IL USA**  
630-571-5466, poste. 526 • 630-203-3776 (télécopie)  
[CSFII@lionsclubs.org](mailto:CSFII@lionsclubs.org) • [www.Lions-CSFII.org](http://www.Lions-CSFII.org)